

Kryteria oceny produktów i usług zgłaszanych do przyznawania  
prawa do użytkowania i posługiwania się  
Marką lokalną „Prosto z Serca – Produkt Ziemi Piotrkowskiej”.

1. Znak „Prosto z Serca – Produkt Ziemi Piotrkowskiej” (zwany też dalej „Znakiem”) przyznawany jest w trzech kategoriach:
  - a) produkty spożywcze;
  - b) produkty rękodzielnicze oraz użytkowe;
  - c) oferta turystyczno- rekreacyjna oraz usługa gastronomiczna i noclegowa.
2. Wnioskodawca składa wniosek osobno dla każdego rodzaju produktu/usługi .Ocenie podlega konkretny produkt lub usługa.
3. O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty akceptujące oraz przestrzegające treści zawartych w Regulaminie, spełniające wszelkie określone Regulaminem przesłanki ubiegania się o przyznanie im prawa do używania i posługiwania się Znakiem.
4. Produkty i usługi oceniane są wedle określonych kryteriów merytorycznych.
5. Kryteria merytoryczne podlegają ocenie Komisji.
6. W każdym z kryteriów merytorycznych produkt/usługa mogą otrzymać maksymalnie 5 punktów.
7. Produkt/usługa, aby znaleźć się na liście użytkowników Znak musi uzyskać co najmniej  $\frac{1}{2}$  wszystkich punktów za kryteria merytoryczne tzn. 15 punktów spośród 30 punktów do uzyskania.
8. Kryteria merytoryczne:
  - a) zwiążanie z obszarem przynajmniej jednej z gmin Powiatu Piotrkowskiego;
  - b) wysoka jakość;
  - c) dostępność i rozpoznawalność na rynku;
  - d) przyjazność dla środowiska;
  - e) oryginalność;
  - f) współpraca w ramach Marki lokalnej „Prosto z Serca – Produkt Ziemi Piotrkowskiej”.

9. Kryteria merytoryczne – szczegółowy opis uwzględniający różnice pomiędzy produktem a usługą.

KRYTERIUM	PRODUKT	USŁUGA
<p>1. Związanie z obszarem przynajmniej jednej z gmin Powiatu Piotrkowskiego;</p>	<p>Produkt musi być wykonywany na terenie Powiatu Piotrkowskiego.</p> <p>Produkt powinien mieć specyficzne cechy związane z obszarem Powiatu Piotrkowskiego np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tradycyjna receptura/przepis/technika wykonania (udokumentowana);</li> </ul> <p>Produkt pochodzi z tradycyjnych dla obszaru powiatu upraw /hodowli lub powstaje na bazie surowców z tradycyjnych upraw/hodowli.</p> <p>Produkt związany jest z historią/legendą lokalną.</p>	<p>Usługa musi być dostępna, świadczona na terenie Powiatu Piotrkowskiego.</p> <p>Miejsce/obiekt świadczenia usługi eksponuje lub wykorzystuje specyficzne cechy regionu.</p> <p>Usługa musi przekazywać wartości i kształtować odpowiedzialną postawę względem poszanowania środowiska, tradycji i historii regionu (np. przekazanie wiedzy klientom lub/i mieszkańcom nt. krajobrazu i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla obszaru usług i atrakcji).</p>
<p>2. Wysoka jakość</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- jakość produktu (dbałość o wysokiej jakości surowce;</li> <li>- rzetelność i staranność wykonania;</li> <li>- estetyka wykonania produktu;</li> <li>- opakowanie produktu (jeśli dotyczy);</li> <li>- sposób eksponowania produktu;</li> <li>- posiadanie certyfikatów jakości.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- standard proponowanej oferty (np. atrakcyjność oferty rekreacyjnej dla konkretnej grupy osób);</li> <li>- wysoka jakości świadczonych usług (referencje, ocena klientów, certyfikaty jakości);</li> <li>- właściwości estetyczne obiektów (porządek, schludność, czystość w przypadku obiektów, wyposażenia, sprzętu);</li> <li>- świadome nawiązywanie do tradycji kulinarnych regionu i dostępnych produktów lokalnych).</li> </ul>
<p>3. Dostępność i rozpoznawalność na rynku;</p>	<p>Produkt/Usługa powinna być w rozpoznawalna na rynku i identyfikowana z Powiatem Piotrkowskim.</p> <p>Produkt/Usługa powinna być w stałej regularnie dostępnej w regionie ofercie/sprzedaży ze stałą ceną.</p> <p>Jeżeli produkt lub usługa jest dostępny/a sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić. Obiekt/miejsce, gdzie odbywa się sprzedaż lub promocja produktu/usługi wydarzenie powinien być czytelnie oznakowany (drogowskaz, szyld) z możliwością skorzystania z parkingu.</p>	
<p>4. Przyjazność dla środowiska</p>	<p>Produkt powstaje na bazie surowców naturalnych, proekologicznych lub/i</p>	<p>Usługa przyczynia się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków</p>

	<p>z ekologicznych upraw/hodowli.</p> <p>Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp</p>	<p>i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych.</p> <p>Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp.</p>
<p>5. Wyjątkowość.</p>	<p>Produkt/Usługa podejmuje tematy ważne lub innowacyjne na skalę regionu, przyjmuje nowatorskie formy, metody działania lub docierania do klientów/mieszkańców.</p>	
<p>6. Współpraca w ramach Marki lokalnej „Prosto z Serca – Produkt Ziemi Piotrkowskiej”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dotychczasowa współpraca z Powiatem Piotrkowskim -właścicielem Znaku;</li> <li>- dotychczasowa współpraca z podmiotami współpracującymi z Powiatem Piotrkowskim, np. zakup surowców, tworzenie wspólnych produktów, wspólnej oferty dla klienta;</li> <li>- opisany we wniosku plan współpracy uwzględniający współpracę z Powiatem lub podmiotami uczestniczącymi lub planującymi udział w Programie Marka lokalna „Prosto z Serca – Produkt Ziemi Piotrkowskiej” np. sprzedaż produktów ze Znakiem, wspólne wyjazdy na targi, materiały promocyjne, organizacja wydarzeń, sposoby promocji/informowania.</li> </ul>	